

MODA: AL VIA LA TRACCIABILITA', SULL'ETICHETTA LA STORIA DI CIO'
CHE INDOSSIAMO =

Roma, 4 giu. - (Adnkronos) - Da oggi, acquistando un capo di abbigliamento, sapremo da dove proviene. Sono 11 le aziende che potranno fregiarsi dell'etichetta T&F "Traceability & Fashion" e che hanno quindi aderito al modello di tracciabilita' volontario elaborato da ITF, l'organismo delle Camere di Commercio per la valorizzazione del sistema moda. Un numero di aziende destinato a crescere velocemente, dal momento che gia' altre decine di imprese provenienti da tutta Italia si stanno sottoponendo alla procedura di valutazione che dovra' portare al rilascio dell'etichetta.

Il progetto e' nato per rispondere alle esigenze manifestate dalle imprese della filiera moda di qualificare la propria produzione, rendendo il luogo di origine della lavorazione un elemento di distinzione e di valorizzazione; allo stesso tempo il sistema risponde anche alla necessita' di fornire al consumatore, sempre piu' attento ed esigente, quelle informazioni che possono essergli utili per elaborare la propria scelta di acquisto.

"Si tratta di un obiettivo importante, che ITF ha potuto raggiungere grazie alla collaborazione di tutte le associazioni di categoria del comparto moda, che insieme a noi hanno creduto in questa iniziativa -commenta Luca Mantellassi, presidente di ITF Italian Textile Fashion- La sfida che adesso ci aspetta e' quella di consentire ai consumatori di leggere le etichette in maniera corretta e di valorizzare le informazioni sull'origine delle lavorazioni".
(segue)

(Rem/Zn/Adnkronos)
04-GIU-08 17:22