

Apc-UNIONCAMERE/ MODA, ARRIVA LA TRACCIABILITA' SULL'ETICHETTA

□Sulle targhette la storia di ciò che indossiamo

Roma, 4 giu. (Apcom) - Da oggi, acquistando un capo di abbigliamento, sapremo da dove proviene. Sono 11 le aziende che potranno fregiarsi dell'etichetta T&F "Traceability & Fashion" e che hanno quindi aderito al modello di tracciabilità volontario elaborato da Itf, l'organismo delle Camere di Commercio per la valorizzazione del sistema moda. Lo comunica Unioncamere spiegando che si tratta di un numero di aziende destinato a crescere velocemente, dal momento che già altre decine di imprese provenienti da tutta Italia si stanno sottoponendo alla procedura di valutazione che dovrà portare al rilascio dell'etichetta.

Il progetto - si legge nella nota - è nato per rispondere alle esigenze manifestate dalle imprese della filiera moda di qualificare la propria produzione, rendendo il luogo di origine della lavorazione un elemento di distinzione e di valorizzazione. Allo stesso tempo - prosegue la nota - il sistema risponde anche alla necessità di fornire al consumatore, sempre più attento ed esigente, quelle informazioni che possono essergli utili per elaborare la propria scelta di acquisto.

Il rilascio delle etichette avviene al termine di un iter che si conclude con l'approvazione da parte di un Comitato di Certificazione, di cui fanno parte tutte le associazioni di categoria dei produttori moda, del commercio, dei consumatori, del mondo camerale.

Il sistema di tracciabilità, garantito dal sistema camerale, è rivolto all'intero comparto moda (tessile-abbigliamento, calzature e pelletteria); le imprese aderenti potranno accompagnare i propri prodotti con un'etichetta o un certificato che garantisce la veridicità di quanto dichiarato.