

INNOVAZIONE

Tracciabilità: per il fashion arriva l'etichetta T&F

Da oggi acquistando un capo di abbigliamento si potrà sapere anche da dove proviene. Sono undici le aziende che potranno fregiarsi dell'etichetta T&F "Traceability & Fashion" avendo aderito al modello di tracciabilità volontario elaborato da Itf, l'organismo delle Camere di Commercio per la valorizzazione del sistema moda. Un

numero di aziende destinato a crescere velocemente, dal momento che già altre decine di imprese di tutta Italia si stanno sottoponendo alla procedura di valutazione che dovrà portare al rilascio dell'etichetta. Il progetto è nato per rispondere alle esigenze manifestate dalle imprese della filiera moda di qualificare la propria produzione.